

FORO [FORUM]

POTENCIAL PARA TURISMO ALTERNATIVO DEL MUNICIPIO DE PASO DE OVEJAS, VERACRUZ

[POTENTIAL FOR ALTERNATIVE TOURISM IN THE MUNICIPALITY OF PASO DE OVEJAS, VERACRUZ]

Itzel Díaz Juárez¹, Martha Elena Nava Tablada^{2*}, Felipe Gallardo López¹, José Cruz García Albarado³ y Pernilla Fajersson¹

¹ Colegio de Postgraduados Campus Veracruz, Km. 88.5 Carretera federal Xalapa-Veracruz, Veracruz, México. E-mail: itzeld@colpos.mx, felipegl@colpos.mx, pernillafajersson@hotmail.com

² El Colegio de Veracruz. Carrillo Puerto # 26. Zona Centro. C.P. 91000. Xalapa, Veracruz, México. E-mail: menavata@yahoo.com.mx

³ Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, Km. 348 carretera federal Córdoba-Veracruz, Córdoba, Veracruz. E-mail: jcruez@colpos.mx

* Corresponding author

RESUMEN

Al igual que otras áreas rurales de México, en el municipio de Paso de Ovejas, Veracruz, las principales actividades económicas son las agropecuarias, sin embargo, se observa escaso desarrollo socioeconómico de la población que depende de ellas y altos índices de emigración, dado que cada vez son menos redituables. En contraste, Paso de Ovejas, cuenta con importantes recursos naturales y culturales, que pueden ser aprovechados para el turismo alternativo, como opción de empleo e ingreso extra para los productores, al mismo tiempo que se conserva el patrimonio natural. Sin embargo, existe poco conocimiento de los recursos turísticos del municipio y escasa valoración local de los mismos. En este contexto, el objetivo de la investigación fue identificar, caracterizar y evaluar los sitios con potencial para el desarrollo de rutas de turismo alternativo en Paso de Ovejas y las principales limitantes para su implementación. Desde el punto de vista metodológico, para identificar los sitios con potencial turístico se entrevistó a diez informantes clave. Posteriormente se visitó cada sitio, caracterizándolo en una ficha previamente seleccionada. El potencial turístico de los sitios agrupados en seis localidades, se evaluó mediante indicadores propuestos en una matriz y se diseñaron siete rutas de turismo alternativo que fueron evaluadas para determinar su potencialidad. Se identificaron 19 sitios con potencial turístico en 6 localidades, de las cuales dos registraron alto potencial, tres mediano y una bajo. De las rutas, seis presentaron alto potencial y una potencial medio. Se concluye que en el municipio existe potencial para implementar rutas de turismo alternativo, pero esto implica la rehabilitación de algunos sitios, inversión en infraestructura turística mínima y apoyo de las autoridades municipales para

vincular las rutas a los circuitos turísticos de la ciudad de Veracruz, pues a corto plazo, Paso de Ovejas no cuenta con el acceso al mercado turístico, la difusión, ni la infraestructura necesaria para operar independientemente dichas rutas.

Palabras clave: desarrollo rural, sustentable, ruta turística, evaluación.

SUMMARY

As with any other rural areas of Mexico, the main economic activities in the municipality of Paso de Ovejas, Veracruz, are animal husbandry and agriculture. Nevertheless, there is little socio-economical development among the people that depend on these activities resulting in a high migration index, as these are becoming increasingly less profitable. In contrast, Paso de Ovejas, has important natural and cultural resources that have potential for alternative tourism, as an option for employment and extra income for the farmers, whilst preserving their natural heritage. However, there is little awareness of the tourism potential of the municipality's undervalued natural resources. In this context, the objective of this investigation was to identify, characterize and evaluate development potential for alternative tourist routes in Paso de Ovejas, as well as the main obstacles for its implementation. Ten key informants were interviewed to identify the sites with tourist potential. Afterwards each site was visited, characterizing it by using a previously selected format. The tourist potential of the sites gathered in six localities were evaluated by proposed indicators in a matrix, and seven tourist routes were designed and evaluated to determine the potential. Nineteen sites were identified with tourism potential in six localities, two of which ranked high,

three medium and one low. It was concluded that potential to implement alternative tourist routes in the municipality exists, but this implies the rehabilitation of some sites, investment in a minimum of tourist infrastructure and support from the municipal authorities to link the routes to the existing tourist circuits of the city of Veracruz, because in the short

term, Paso de Ovejas does not have access to the tourist market, nor the diffusion or infrastructure needed to operate such routes independently.

Key words: rural development, sustainable, tourist route, evaluation.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, México vive una situación socioeconómica difícil, donde 43% de la población está bajo el umbral de pobreza patrimonial que afecta a 44.7 millones de mexicanos (Székely, 2005; Romani, 2006). Sobre todo en las áreas rurales, actividades agrícolas económicamente importantes (como el cultivo de café, caña, maíz, y ganadería, por mencionar algunas) enfrentan crisis severas, lo cual ha afectado negativamente el nivel de vida de la población rural. Ante esta problemática, se han buscado otras alternativas de desarrollo rural (cultivos exóticos, agricultura orgánica, actividades artesanales, agroindustria), entre las que se encuentra el turismo (Daltabuit, *et al.* 2003).

En México el turismo es una importante actividad económica y es la tercera fuente de captación de divisas, sólo después del petróleo y las manufacturas. Además, para el periodo 2000-2003, la participación del turismo en el Producto Interno Bruto nacional fue seis veces mayor que la del sector automotriz o incluso que la del sector petrolero (ambas de 1.4%) (Secretaría de Turismo, 2003). Sin embargo, los destinos turísticos mexicanos convencionales se enfrentan a crisis ambientales y sociales, reflejadas en problemas tales como el crecimiento urbano desordenado alrededor de los grandes centros turísticos, el deterioro del entorno ecológico y la pérdida de identidad cultural de las comunidades que cohabitan con los desarrollos turísticos (Hernández, *et al.* 2003). Esta situación no es exclusiva de México, pues el llamado turismo de masas ha demostrado tener, a nivel mundial, efectos sociales y ambientales negativos. Aunado a lo anterior, la crisis ambiental que enfrenta el mundo, plantea la necesidad de desarrollar nuevas formas de actividad turística, que enfatizan la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, así como el fomento de la educación y conciencia ecológica de los turistas, dado que bosques, mares, ríos, flora y fauna se ven amenazados por el uso irracional que les ha dado la actividad turística convencional (Ciani, 2003). Además, el mercado turístico ha experimentado cambios en sus preferencias, pues un creciente sector de turistas ahora busca lugares de descanso y recreación diferentes a los

convencionales (identificados generalmente con destinos de playa que cuentan con una fuerte infraestructura hotelera y de servicios). En este contexto, surge el turismo alternativo, el cual trata de conjugar diversión y esparcimiento con la conservación ecológica y la educación ambiental de los turistas (Chávez y Villaseñor, 2004). Sobre turismo alternativo existen varias definiciones, sin embargo, todas lo conciben como una actividad turística sustentable, que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada por la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa y que beneficia mayormente a los pobladores que poseen dichos recursos (Secretaría de Turismo, 2004a). El turismo alternativo según el tipo de intereses y actividades que el turista busca al estar en contacto con la naturaleza, se ha diferenciado en modalidades, destacando el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural, los cuales se realizan generalmente en áreas rurales (Secretaría de Turismo, 2004a).

México contempla al turismo sustentable como un sector económico prioritario, cuya regulación ha sido establecida por la Secretaría de Turismo dentro del Programa Nacional de Turismo 2001-2006 que forma parte del Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, donde se expresa que el desarrollo debe preservar el medio ambiente y restaurar los sistemas ecológicos, de tal forma que propicie la armonía de los seres humanos consigo mismos y con la naturaleza (Secretaría de Turismo, 2001b). En este mismo sentido, la Secretaría de Turismo en colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, presentaron en el año 2000 la Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable, con el objetivo de promover actividades turísticas que propicien de manera equilibrada la preservación natural, la equidad social y la rentabilidad de la inversión, para garantizar el desarrollo sustentable del sector a futuro. Esta estrategia implica que los pobladores locales se involucren directamente en la actividad turística y que sean los principales beneficiarios de ella (Secretaría de Turismo y Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2002, López, 2003)

El estado de Veracruz tiene gran potencial para las actividades turísticas alternativas, dado que cuenta con una diversidad de atractivos naturales y gran número de manifestaciones culturales. Sin embargo, la actividad y programas turísticos se han orientado mayormente al turismo convencional, consolidando a Veracruz como un destino de “sol y playa”, aunque en la última década se observa un auge de actividades de turismo alternativo, especialmente en la modalidad de ecoturismo y turismo de aventura, donde el estado ocupa el primer lugar nacional (Gobierno del Estado de Veracruz, 2006). Al respecto, el Directorio de Prestadores de Servicios de Ecoturismo, Turismo de Aventura y Rural editado por la Secretaría de Turismo (2004b) reporta 50 empresas (la mayoría privadas) operando en Veracruz y para 2005, la Secretaría de Turismo del Estado de Veracruz registra 93 empresas dedicadas al turismo alternativo (64 privadas y 29 sociedades cooperativas). A pesar de esto, el turismo alternativo es una actividad relativamente nueva en el estado, por ello existen datos insuficientes respecto a su operación actual y potencial a futuro.

En el municipio de Paso de Ovejas, localizado en el centro del estado de Veracruz, las principales actividades económicas son las agropecuarias, sin embargo, se observa escaso desarrollo socioeconómico de la población que depende de ellas y altos índices de emigración, dado que la ganadería y la agricultura son cada vez menos redituables. En contraste, Paso de Ovejas, cuenta con importantes recursos naturales, vestigios prehispánicos y un patrimonio histórico relevante que pueden ser aprovechados para el turismo alternativo, como opción de empleo e ingreso extra para los productores, al mismo tiempo que se promueve la conservación del patrimonio natural y cultural; sobre todo porque actualmente la demanda turística busca preferentemente el contacto con la naturaleza, un paisaje no contaminado y sentirse parte de la comunidad anfitriona. Sin embargo, existe poco conocimiento de los recursos turísticos del municipio, así como escasa valoración por parte de los pobladores del patrimonio natural, histórico y cultural local, por lo que actualmente los sitios con potencialidad turística se encuentran subutilizados, deteriorados, contaminados o en completo abandono.

Aunque existen algunos trabajos que han estudiado los recursos naturales, históricos y culturales del municipio (González, 2000, Escamilla, 2001, Romero, 2001 y Cruz-Carretero, 2004), éstos analizan por separado cada ámbito y sin la orientación explícita hacia el turismo alternativo. Por ello, puede afirmarse que no existen investigaciones que hayan inventariado y evaluado de manera integral el potencial natural, histórico y cultural de Paso de Ovejas, como base para plantear actividades turísticas alternativas que detonen procesos de desarrollo sustentable a nivel municipal.

En el contexto expuesto, el objetivo de la presente investigación fue identificar, caracterizar y evaluar los sitios con potencial para el desarrollo de rutas de turismo alternativo en el municipio de Paso de Ovejas y las principales limitantes para su implementación. Con ello, la presente investigación pretende las siguientes contribuciones prácticas: 1) conocimiento del potencial turístico del municipio (dado que no existen estudios al respecto); 2) plantear algunas rutas turísticas que constituyan el punto de partida para promover un mejor aprovechamiento del patrimonio natural, histórico y cultural por parte de los pobladores de Paso de Ovejas; y 3) promover la inclusión del turismo alternativo en las estrategias de desarrollo municipal.

MATERIAL Y MÉTODOS

Descripción de la zona de estudio

El trabajo fue realizado en el municipio de Paso de Ovejas, ubicado en el centro del estado de Veracruz, en las coordenadas 19° 17' latitud Norte y 96° 26' longitud Oeste, a una altura de 40 msnm, en una zona tropical semiárida. El municipio tiene una superficie de 384.95 Km², que representa 0.53% del total estatal. Sus principales ríos son el Atliyac o Paso de Ovejas y varios arroyos tributarios del río Huitalapan o La Antigua. Su clima es cálido-subhúmedo (Aw0 y Aw1) con una temperatura promedio de 25°C y precipitación pluvial media anual de 1,200 mm, con lluvias de junio a septiembre y período prolongado de sequías. Los ecosistemas que coexisten en el municipio son la selva baja caducifolia y vegetación secundaria, donde existe una fauna compuesta por diversas poblaciones de pequeños vertebrados, reptiles y una gran variedad de aves (Gobierno del Estado de Veracruz, 2006). Para el año 2005 se reporta una población de 30,749 habitantes, que presenta un grado de marginación y de desarrollo humano medio (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005). Las principales actividades económicas son la agricultura y ganadería. Los productos agrícolas más importantes son maíz para grano, caña de azúcar y papaya. En la ganadería se practica mayormente la cría de ganado bovino de doble propósito, porcino, ovino, equino, aves de corral y producción apícola (Gobierno del Estado de Veracruz, 2006). La actividad industrial del municipio es incipiente, pero destacan dos empresas con calidad de exportación, dedicadas a la producción y empaque de cítricos. En cuanto a servicios relacionados con la actividad turística, el municipio cuenta con cinco establecimientos de hospedaje, 30 pequeños establecimientos que expenden comida y dos líneas de autobuses para transporte de pasajeros. Mientras, la infraestructura de vías de comunicación está conformada por 20 km. de carretera federal que

comunica con las ciudades de Xalapa y Veracruz, 14.5 km. de carreteras estatales pavimentadas que comunican con la Ciudad de José Cardel y 123 km de caminos de terracería que comunican las localidades al interior del municipio (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005).

Metodología

Para identificar los sitios con potencial turístico, se realizaron diez entrevistas a informantes clave, siguiendo una guía diseñada previamente, que contemplaba preguntas referentes a cuáles eran los lugares de mayor atractivo turístico en Paso de Ovejas. Los informantes clave fueron pobladores, autoridades municipales, prestadores de servicios turísticos e investigadores que por su amplio conocimiento de la zona podían proporcionar información relevante sobre los sitios de interés turístico en el municipio. Posteriormente, se realizó un inventario de recursos turísticos, con el objeto de conocer las características de los sitios identificados. Para ello, se visitaron los

sitios y con ayuda de gente del lugar que conoce muy bien la zona, se obtuvo la información requerida en la ficha de registro, que fue retomada de Sandoval (2006) e incluye datos referentes al nombre del sitio, localización, atractivo principal, actividades turísticas que podrían desarrollarse, temporada de visitas, limitantes y requerimientos para echar a andar, entre otros.

Los resultados de la caracterización de los sitios se analizaron por localidad a través de un modelo de matriz para potencialidad turística, propuesto por Sandoval (2006), en donde se evalúan diez indicadores de potencialidad en base a una escala de valoración de indicadores (Tabla 1). La suma de los indicadores clasificó a las localidades en tres categorías de potencialidad, según la escala de evaluación numérica propuesta por dicho autor: alto potencial (30-25), mediano potencial (24-15) y bajo potencial (14-10). De esta forma se determinó la potencialidad para cada localidad contemplada.

Tabla 1. Matriz de valoración de indicadores de potencialidad para selección de destinos de turismo alternativo.

Indicadores de potencialidad	Valor Numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" (especiales)	Fauna representativa	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Mas de una	Una sola
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
Las características intrínsecas del área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística.	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial
Suma de evaluación de potencialidad (Sandoval, 2006)			

También, se identificó el tipo de actividad que puede realizarse en cada uno de los sitios y localidades, como parte de la información necesaria para “combinar” los sitios a visitar para constituir una ruta. Con toda la información recabada, se diseñaron siete rutas de turismo alternativo en base a: la unidad temática de la ruta, el tipo de actividades a realizar, el tipo de turista a la que va dirigida y los tiempos de recorrido. Cabe señalar que aunque no existen “recetas” para el diseño de rutas, se retomaron las guías propuestas por algunos autores (Secretaría de Turismo, 2004a, Zamorano, 2002, Dredge y Gómez, 1996) y los recorridos se elaboraron sobre todo en base al conocimiento previo adquirido en la etapa de investigación de campo, así como en la revisión bibliográfica relativa a ejemplos de rutas diseñadas en otros lugares (Comisión de Fomento al Turismo, 2007, Gobierno del Estado de Chiapas, 2007, Berzunza y Mejía, 2003). Por último, se evaluó la potencialidad para turismo alternativo de cada ruta, siguiendo la misma metodología que se planteó para la evaluación de las localidades.

Complementariamente y con el objetivo de proporcionar un panorama general de la situación del municipio en cuanto a las posibilidades de implementar actividades de turismo alternativo, se elaboró una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en base a toda la

información recabada en la investigación documental, las entrevistas a informantes clave y el trabajo de campo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el inventario de recursos turísticos del municipio de Paso de Ovejas se identificaron 19 sitios con potencial turístico, agrupados en seis localidades (Tabla 2).

Tomando como base la caracterización de los sitios (inventario de recursos turísticos), la evaluación de la potencialidad se realizó considerando en conjunto los sitios agrupados por localidad, encontrándose que la Cabecera Municipal y Acazónica tienen alto potencial, Tolome, Angostillo y Cerro Guzmán presentan mediano potencial y Tierra Colorada bajo potencial (Tabla 3). El potencial por localidad se relaciona directamente con el número de sitios y las características de los mismos (atractivo principal, actividades turísticas que podrían desarrollarse, temporada de visitas, limitantes y requerimientos para echar a andar). Es decir, a mayor número de sitios con características positivas para el turismo alternativo, mayor potencial turístico de la localidad. Esto explica el bajo potencial de Tierra Colorada, donde sólo existe un sitio de interés turístico (El Manantial) que se encuentra bastante deteriorado.

Tabla 2. Localidades y sitios con potencial para turismo alternativo en el municipio de Paso de Ovejas, Veracruz.

Localidades	Sitios con potencial turístico
Cabecera municipal	Santuario de la Virgen de Guadalupe Monasterio Franciscano Los Portales Puente Colonial Poza El Manguito Cueva de la Higuera Zona arqueológica de Higuera Prieta
Acazónica	Barranca de Acazónica Hacienda de Acazónica Iglesia de San José Acazónica Cueva de los Leprosos Zona arqueológica Barranca de Acazónica
Angostillo	Iglesia de Nuestra Señora de la Ayuda Perpetua Hacienda Angostillo Cueva de los Muñecos
Tolome	Rancho Guadalupe Viveros Tolome
Cerro Guzmán	Finca Las Hortalizas
Tierra Colorada	El Manantial

Tabla 3. Evaluación de la potencialidad para turismo alternativo de las localidades identificadas en el municipio de Paso de Ovejas, Ver.

Indicadores de potencialidad / Comunidad	CM	AC	AN	TO	CG	TC
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	3	2	2	3	3	3
Características del trayecto hacia el área	3	2	2	3	2	2
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	3	3	2	3	2	1
Presencia de atractivos faunísticos	2	3	2	2	3	1
Posibilidad de observación de fauna	2	3	2	3	3	1
Características de interés turístico	3	3	2	2	1	1
Lugares de interés cultural	3	3	3	1	1	1
Características intrínsecas del área	2	3	2	1	2	1
Potencialidad escénica de los alrededores del área	3	3	2	3	1	1
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	3	3	3	3	3	2
Suma de indicadores = Potencial turístico*	27	28	22	24	21	14
	A	A	M	M	M	B

Abreviaciones de las comunidades: Cabecera Municipal (CM); Acazónica (AC); Angostillo (AN); Tolome (TO); Cerro Guzmán (CG); Tierra Colorada (TC)

* Para determinar la potencialidad se retoma la escala de evaluación numérica de Sandoval (2006), donde puntajes de 30 a 25 se consideran con alto potencial (A); 24 a 15 con mediano potencial (M) y 14 a 10 con bajo potencial (B).

La información concentrada en el inventario de recursos turísticos, la evaluación de la potencialidad turística por localidad y la identificación de los tipos de turismo y actividades que pueden realizarse en cada uno de los sitios y localidades, dieron la pauta para el diseño de siete rutas, donde se trataron de incluir todos los sitios identificados (Tabla 4). Cabe señalar que se dejó fuera de las rutas el sitio El Manantial, localizado en Tierra Colorada, por estar muy contaminado y en mal estado, dado que se encuentra rodeado por la periferia urbana y requiere de una fuerte inversión económica para su limpieza y rescate.

Las rutas abarcan medio día de recorrido, tomando en cuenta que actualmente el municipio de Paso de Ovejas no cuenta con la afluencia de visitantes requerida para ofertar las rutas y su infraestructura de hospedaje y servicios turísticos anexos resulta insuficiente, por lo que las rutas están pensadas para ofertarse y captar los flujos turísticos de las dos principales ciudades cercanas a Paso de Ovejas: Veracruz y Xalapa, desde donde los excursionistas pueden trasladarse al municipio por la mañana, realizar el recorrido y regresar por la tarde al lugar donde se hospedan.

Para el análisis del potencial turístico de cada ruta, se utilizó la matriz propuesta por Sandoval (2006), ocupada anteriormente para la evaluación de

localidades. Comparando la potencialidad de las siete rutas en el Tabla 5, elaborada a partir de las matrices de potencialidad por ruta, se observa que todas tienen alto potencial turístico y sólo la ruta "Senderos Coloniales" presenta potencial medio. Sin embargo, es necesario señalar que a pesar de la buena potencialidad de las rutas propuestas, su implementación implica la rehabilitación de algunos de los sitios incluidos, la inversión en la infraestructura mínima para recibir y atender a los turistas (señalización, mantenimiento de caminos, limpieza de sitios, servicios sanitarios, etc.) y en algunos casos la intervención de las autoridades municipales e instituciones competentes. Por ejemplo, en un sitio con mucho potencial para turismo cultural como las ruinas arqueológicas de la Barranca de Acazónica, los montículos se encuentran aún sin descubrir y su rehabilitación para uso turístico se contempla a largo plazo, dado que sólo el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) está facultado para realizar las excavaciones correspondientes y abrir el sitio al público.

Como parte complementaria del estudio de potencialidad para turismo alternativo del municipio de Paso de Ovejas, en la Tabla 6 se presenta el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que constituyen el contexto general que enmarca cualquier acción encaminada a promover el turismo alternativo en el municipio.

Tabla 4. Características de las rutas de turismo alternativo en Paso de Ovejas, Veracruz.

Nombre de la Ruta	Localidades	Sitios que incluye	Tipo de Actividad
Aves Rapaces	Acazónica	Barranca de Acazónica	Observación de aves
Extrema	Acazónica	Barranca de Acazónica, Cueva de los Leprosos	Deportes Extremos
Nuestra Historia	Cabecera municipal Cerro Guzmán	Los Portales, Monasterio Franciscano, Santuario de la Virgen de Guadalupe, zona arqueológica Higuera Prieta, Cueva de La Higuera, Finca Las Hortalizas	Turismo cultural y rural
Naturaleza y Cultura	Acazónica Cabecera municipal	Barranca de Acazónica, Zona arqueológica Barranca de Acazónica, Hacienda de Acazónica, Iglesia de San José, Poza El Manguito, Los Portales, Monasterio Franciscano, Santuario de la Virgen de Guadalupe	Ecoturismo y turismo cultural
Aventura	Angostillo Acazónica Cabecera municipal	Cueva de Los Muñecos, Barranca de Acazónica, Cueva de Los Leprosos, Poza El Manguito, Cueva de la Higuera	Ecoturismo
Senderos Coloniales	Cabecera municipal Angostillo Acazónica	Los Portales, Monasterio Franciscano, Santuario de la Virgen de Guadalupe, Puente Colonial, Hacienda de Angostillo, Iglesia de Nuestra Señora de la Ayuda Perpetua, Iglesia de San José y Hacienda de Acazónica	Turismo cultural
Agroecoturística	Tolome	Rancho Guadalupe, Viveros de Tolome	Agroecoturismo

Tabla 5. Evaluación de la potencialidad para turismo alternativo de las rutas diseñadas en el municipio de Paso de Ovejas, Veracruz.

Indicadores de potencialidad/ Rutas	Ruta AR	Ruta EX	Ruta NC	Ruta NH	Ruta AV	Ruta SC	Ruta AG
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	3	3	3	3	3	2	3
Características del trayecto hacia el área	2	2	2	3	3	2	3
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	3	3	3	3	3	1	3
Presencia de atractivos faunísticos	3	3	3	3	3	1	3
Posibilidades de observación de fauna	3	3	3	3	3	1	3
Características de interés turístico	3	3	3	3	3	3	3
Interés de la zona desde el punto de vista cultural	1	1	3	3	3	3	3
Características intrínsecas de la zona.	3	3	3	3	3	3	3
Potencialidad escénica de los alrededores de la zona	3	3	3	3	3	3	3
Potencial para integrar la zona a otros circuitos de interés turístico	3	3	3	3	3	3	3
Suma de indicadores = Potencial turístico*	27	27	29	30	30	22	30
	A	A	A	A	A	M	A

Abreviaciones de las rutas: Aves Rapaces (AR), Extrema (EX), Naturaleza y Cultura (NC), Nuestra Historia (NH), Aventura (AV), Senderos Coloniales (SC), Agroecoturística (AG)

* Para determinar la potencialidad se retoma la escala de evaluación numérica de Sandoval (2006), donde puntajes de 30 a 25 se consideran con alto potencial (A); 24 a 15 con mediano potencial (M) y 14 a 10 con bajo potencial (B).

Tabla 6. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para las actividades de turismo alternativo en el municipio de Paso de Ovejas, Veracruz.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • El municipio se ubica cerca de las dos principales ciudades del estado: Veracruz y Xalapa. • Bien comunicado (cerca del aeropuerto de Veracruz y con varias vías de acceso por carretera). • Posee gran riqueza histórica y cultural • Cuenta con gran diversidad de paisajes, flora y fauna. • Los habitantes en su mayoría muestran interés en la implementación de actividades de turismo alternativo. • Es posible realizar actividades de turismo alternativo durante todo el año (no hay restricciones climáticas relevantes). • La amplia variedad de recursos naturales y culturales, permite desarrollar diversas rutas de turismo alternativo de mayor duración y derrama económica. • La observación de aves migratorias rapaces es un producto único que permite diferenciar al municipio del resto del mercado de turismo alternativo del estado de Veracruz. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés de los operadores de viajes por el turismo alternativo. • Existen programas de apoyo al turismo que podrían beneficiar al municipio. • Existen diversas instituciones que financian proyectos de turismo alternativo, tales como el Fondo Nacional de Turismo (FONATUR) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) (Secretaría de Turismo, 2004c). • En la Cámara de Senadores está en revisión la Ley Federal de Turismo para la inclusión de un capítulo sobre Ecoturismo. • El Programa Nacional de Turismo 2001-2006 contempla promover destinos sustentables, poner en marcha el programa para el turismo sustentable e implementar un sistema de indicadores de sustentabilidad en el turismo. • Existe una gran demanda para el turismo alternativo en el mercado turístico nacional e internacional (Secretaría de Turismo, 2001a). • El Puerto de Veracruz y Xalapa constituyen un gran mercado turístico potencial para Paso de Ovejas • Interés del Gobierno Federal y Estatal en apoyar la inversión en proyectos de turismo alternativo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa valoración de los habitantes del patrimonio natural y cultural. • Falta de organización y coordinación de la gente interesada en trabajar con proyectos de turismo alternativo. • Los sitios arqueológicos requieren gran inversión y la participación del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) para ser habilitados e integrados al turismo alternativo. • Falta de recursos económicos y apoyo institucional para acondicionar los diversos sitios para implementar las rutas. • Falta de promoción turística del municipio. • Insuficiente infraestructura de alojamiento y alimentación para cubrir la potencial demanda turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte competencia de sitios posicionados con orientación ecoturística en el estado de Veracruz (Secretaría de Turismo, 2001a). • Creciente deterioro ambiental en el estado y país, originado por las distintas actividades productivas y el desarrollo urbano. • Persistencia de inestabilidad político-social en el ámbito estatal y nacional, con perjuicio de la imagen turística a nivel internacional. • Carencia de planificación y regulación adecuada del turismo alternativo con una perspectiva nacional, regional y local.

CONCLUSIONES

En cada una de las localidades identificadas pueden implementarse actividades de turismo alternativo en sus diferentes modalidades, por lo que se constata el supuesto de que en el municipio de Paso de Ovejas existen recursos naturales, históricos y culturales con un alto potencial para el turismo alternativo y consecuentemente fue posible diseñar algunas rutas con alta potencialidad. De las localidades estudiadas, la comunidad de Acazónica es la que cuenta con más sitios turísticos naturales, históricos y culturales, por ello representa el lugar con mayor potencial para turismo alternativo en el municipio. Sin embargo, la implementación de las rutas propuestas implica la rehabilitación de algunos de los sitios, la inversión en la infraestructura mínima para atender a los visitantes, así como el apoyo de las autoridades municipales para que las rutas diseñadas puedan vincularse a los circuitos turísticos de la ciudad de Veracruz, dado que a corto plazo y de manera aislada, el municipio de Paso de Ovejas aún no cuenta con el acceso al mercado turístico, la difusión, ni la infraestructura necesaria para operar con éxito dichas rutas.

Por otra parte, a mediano y largo plazo se requiere promover que la población del municipio se apropie de los proyectos de turismo alternativo, de tal forma que éstos sean implementados, operados y beneficien a los habitantes de Paso de Ovejas y no queden exclusivamente en manos de operadoras turísticas y empresas privadas foráneas. Sólo así podrá cumplirse uno de los principios básicos del turismo sustentable que establece como principales beneficiarios de la actividad a los pobladores que poseen los recursos naturales y culturales. En el mismo sentido, la protección y uso sustentable de los recursos naturales constituye otro elemento esencial que debe incluirse en el proceso de desarrollo turístico del municipio, para que pueda denominarse turismo sustentable, dado que la actividad turística debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a cubrir las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras.

Finalmente, la presente investigación constituye un primer acercamiento a la posibilidad de que en una zona rural como Paso de Ovejas, el turismo alternativo se constituya en una actividad económica complementaria que ayude a los pobladores a enfrentar la crisis agropecuaria y se contemple entre las estrategias sustentables de desarrollo municipal.

REFERENCIAS

Berzunza, G.A. y Mejía, M.N. 2003. Puesta en valor del patrimonio de San Pedro Cholula a través de rutas turísticas culturales. Universidad de las Américas, México. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/. (Consultada: 24 de febrero 2007).

Daltabuit, M., Cisneros, H., Vázquez, L.M. y Santillán, E. 2000. Ecoturismo y Desarrollo Sustentable. Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias. México.

Hernández L., S.L., López, L. y Pons G., J.M. 2003. Turismo, ¿La industria sin chimeneas?. In: Aguilar S., P. y Pons G., J.M. (eds.). Introducción al Ecoturismo Comunitario. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. México. p.p. 7-18.

López P., G. 2003. Ecoturismo comunitario. Para muestra, algunos botones. In: Aguilar S., P. y Pons G., J.M. (eds.). Introducción al Ecoturismo Comunitario. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. México. p.p. 99-113.

Ciani, A. 2003. Turismo rural y Agroecoturismo, un desafío para las áreas rurales débiles y parte sur del mundo. Memoria del 2º Foro Mundial de Agroecoturismo y Turismo Rural. Santa Fe, Argentina. p.p. 15-18.

Chavez, P.A. y Villaseñor G.P. 2004. Ecoturismo en la preservación del ambiente. In: De la Isla B., M.L. (ed.). Temas Ambientales del siglo XXI. Colegio de Postgraduados. México. pp. 105-109.

Comisión de Fomento al Turismo. 2007. Turismo en Sonora. <http://www.sonoraturismo.gob.mx/rutas-turisticas-sonora.htm>. (Consultada: 25 de enero 2007).

Cruz-Carretero, S. 2004. Desarrollo histórico de una hacienda del Veracruz Central: Acazónica (1750-1821). Universidad Veracruzana. México.

Dredge, D.D. y Gómez, G.O. 1996. Planeación y manejo sustentable. Proyecto CO24. México. <http://www.conabio.gob.mx/institucion/proyectos/resultados/InfCO24%20primera%20parte.pdf>. (Consultada: 18 de mayo 2007)

Escamilla, O.J. 2001. El factor histórico como generador del desarrollo municipal bajo un enfoque multidisciplinario, Paso de Ovejas, Ver. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Universidad Veracruzana. México.

- Gobierno del Estado de Chiapas. 2007. <http://www.turista.com.mx/chiapas/chiapas-s-9.html>. (Consultada: 16 de marzo 2007).
- Gobierno del Estado de Veracruz. 2006. Enciclopedia de los municipios de México: Estado de Veracruz: Paso de Ovejas. <http://www.e-mexico.gob.mx/work/EMM04/Veracruz/mpios/30126a.htm>. (Consultada: 2 de enero 2006).
- González, M.V. 2000. Acazónica. Gobierno del Estado de Veracruz. México.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. 2005. Anuario Estadístico del Estado de Veracruz. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. México.
- Romani, M. 2006. América Económica. Editorial Asesores de Publicaciones. México.
- Romero, Q.F. 2001. Estudio-diagnóstico para la elaboración del plan de desarrollo cultural de Paso de Ovejas. Veracruz. Documento de trabajo. Municipio de Paso de Ovejas. México.
- Sandoval, S.E. 2006. Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental. Editorial Trillas. México.
- Secretaría de Turismo. 2001a. Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México. Resumen Ejecutivo. Secretaría de Turismo, Instituto Tecnológico Autónomo de México. México.
- Secretaría de Turismo. 2001b. Programa Nacional de Turismo 2001-2006. Secretaría de Turismo. México.
- Secretaría de Turismo. 2003. Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. Secretaría de Turismo. México.
- Secretaría de Turismo. 2004a. Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. Secretaría de Turismo. México.
- Secretaría de Turismo. 2004b. Ecoturismo, Turismo de Aventura y Rural. Directorio de prestadores de servicios. Secretaría de Turismo. México.
- Secretaría de Turismo. 2004c. Guía de apoyos federales para proyectos ecoturísticos. Secretaría de Turismo. México.
- Secretaría de Turismo y Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. 2002. Agenda 21 para el turismo mexicano. Secretaría de Turismo y Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. México.
- Székely, M. 2005. Pobreza y desigualdad en México entre 1950 y el 2004. Secretaría de Desarrollo Social. México.
- Zamorano, C.F. 2002. Turismo Alternativo. Editorial Trillas. México.

*Submitted November 12, 2007 – Accepted February 22, 2008
Revised received May 02, 2008*